



EDITORIAL DU N° 152

Le 16 Avril, avant de vous accueillir les guides et surtout ceux qui vont inaugurer de nouvelles visites étaient à Isches pour découvrir avec nous le village et la magnifique église et surtout suivre une visite afin « d'apprendre » leur nouveau rôle. Bien sûr c'est utile d'aller voir un peu ce que les autres font mais tous ces gens qui bénévolement se mettent au service de l'association pour animer les visites de l'été n'ont pas besoin de « cours ». Ils sont tellement passionnés par l'histoire et les « histoires » de leur village qu'ils savent très bien et avec enthousiasme vous accueillir et vous faire partager leur passion.

Le nouveau et définitif calendrier de l'été 2011 est prêt. Il y a de nouvelles visites dans les trois départements et des circuits pour découvrir en une après-midi divers monuments souvent fermés en particulier les églises, mémoire des villages ; il y a des circuits à thèmes : l'eau, les pierres, les statues... ; il y a des balades à ce propos quel que soit le thème de visite penser à mettre des chaussures confortables pour marcher et quelque fois grimper dans des endroits pas faciles ; Il y a de petits musées très riches comme à Voisey, Bleurville, Monthureux... Les guides ont essayé de répondre à vos souhaits en modifiant les dates de visites, en changeant de thème, bref, ils vous attendent tous avec impatience. Il y a tant de choses à découvrir au pays des trois provinces que tout le monde vous attend de pied ferme, soyez nombreux à répondre à leur invitation, vous ne serez pas déçu, n'hésitez pas à partir à la découverte de nos villages en famille ou entre amis!



Le dépliant a un peu changé de look mais la carte de fidélité existe toujours, la participation est toujours de 2.50€ et ce calendrier se trouve sous forme de dépliant de 2 pages à découper au milieu du journal. Vous pourrez aussi vous procurer le dépliant auprès des guides et dans tous les S.I et O.T ainsi que l'Echo « spécial tourisme ». Toute l'équipe qui a préparé ce calendrier vous souhaite un bel été riche en rencontres et en découvertes. D.G

Je complète cet édito avec « un cri » : **« STOP PUB » : Un CRI**

Avec l'autocollant Stop Pub, vous n'avez plus de Pub – c'est écolo – nous dit-on : Ah ! Bon !

Ce qu'il faut savoir, c'est que la pub qui n'est pas distribuée se retrouve à la déchèterie direction recyclage. Alors pourquoi ne pas lui laisser faire un petit bout de chemin jusque chez vous via votre boîte aux lettres avant de passer dans votre poubelle de tri pour au final se retrouver au même endroit, c'est à dire au recyclage. Pourquoi : D'une part, vous n'aurez plus l'Echo des 3 Provinces dans votre boîte aux lettres et le seul moyen que vous aurez pour le recevoir sera de vous abonner. D'autre part, la distribution de la pub fait partie des « petits boulots ». Qui dit, petits boulots, dit quelques ressources financières pour compléter le quotidien ou améliorer les fins de mois. Les distributeurs sont rémunérés aux nombres de boîtes distribuées. Faut-il tuer ce « petit boulot » ?

Ensuite, l'Echo est distribué avec la pub ; si l'ensemble n'est pas distribué, c'est direction déchèterie. Il est donc bien dommage que les efforts de l'association ADP3P et de ses membres pour faire paraître l'Echo prennent la direction de la déchèterie. Sachez que l'association paie et la fabrication et la distribution, et que les Echo qui prennent la direction de la déchèterie ne reviennent pas à l'association. Au final, c'est pour tout le monde une perte financière et un manque à gagner

STOP à : « STOP PUB ».

Nb : un petit bémol : pour certain la redevance ordures ménagères est liée au poids de la poubelle, je comprends très bien qu'ils adhèrent à « Stop Pub », mais rendez-nous service : abonnez-vous.

C.G.