

EDITORIAL N° 164



Avec l'été, voici revenu le temps de se promener et de découvrir notre secteur. Notre magazine est essentiellement consacré au tourisme (villages à découvrir, musées mais aussi manifestations variées). Vous trouverez en pages centrales le programme des visites guidées à découper. Mais les chroniques ou rubriques habituelles voire nouvelles sont là aussi pour vous divertir. Ce journal a été tiré à 30 000 exemplaires dont 20 400 distribués par la poste, gratuitement aux habitants qui n'ont pas mis de stop pub. Rappelons cependant que cette distribution a pour l'association un coût, couvert en grande partie par les subventions des communes (voir bilan de l'Assemblée Générale). L'impression est en partie compensée par les publicités. Et même si notre journal est considéré comme un journal de pubs, il n'en est pas moins intéressant par son contenu varié. D'ailleurs le courrier qui a été abondant en particulier par l'intermédiaire du site www.adp3p.com. Nous avons sélectionné quelques lettres fort élogieuses. Aux autres (souvent des demandes de renseignements) nous avons répondu directement. La newsletter permettra d'informer les lecteurs inscrits (par l'intermédiaire du site) des manifestations dont l'annonce nous est parvenue tardivement.

Notre journal a gagné en qualité grâce à l'intervention d'une maquettiste professionnelle, en particulier les encarts publicitaires (elle est disponible pour relooker les anciens, avis aux amateurs !), mais il reste l'œuvre d'une équipe de bénévoles, à laquelle toute personne peut se joindre surtout au moment des comités décentralisés. Ce fut le cas à Magny-lès-Jussey où le poète du lieu a apporté un de ses ouvrages et dont nous publions à nouveau un texte qui illustre l'été

Evelyne Relion

